

Animateur/trice réseau
Chargé(e) de mission éducation populaire et culture
Fédération des MJC de champagne ardenne
Profil de poste

La FRMJC champagne ardenne a animé durant plusieurs années un plan d'action « Education Populaire et Culture », avec le soutien financier de la DRAC Grand Est et d'autres partenaires. La mise en œuvre de ce plan d'action a permis de mobiliser un grand nombre d'acteurs culturels diversifiés sur de nombreux territoires, et la mise en place d'actions sur des thématiques variées (droits culturels, mobilité internationale, interconnaissance, évaluation...).

Le réseau MJC champardennais a permis l'émergence du collectif CLAC, regroupant différents acteurs MJC, élargi à d'autres acteurs culturels. Ce collectif a porté différentes initiatives dans le champ culturel.

Enfin, le réseau MJC forme un maillage territorial, avec une présence spécifique en milieu rural, lui permettant de mener des actions au plus près des habitants sur des territoires faiblement pourvus en terme d'action culturelle.

Afin de poursuivre la dynamique du plan d'action « EPC », et de renforcer son projet dans le domaine culturel, la FRMJC champagne ardenne, souhaite créer un poste d'animateur/rice réseau, chargé-e- de mission « éducation populaire et culture ».

Ce professionnel s'inscrira dans une démarche de travail en réseau, en privilégiant les logiques de partenariat et de coopération sur les territoires, et le développement d'actions respectueuses des droits culturels.

MISSIONS

- 1/ : Soutien au développement du projet de « Scènes et Territoires » en Champagne Ardenne.
>>> Au travers d'un partenariat spécifique avec ST, en appui avec les acteurs MJC le collectif CLAC et les partenaires territoriaux (fédé d'éduc pop, collectivités, assos locales...), le professionnel contribuera à la mise en place de résidences d'artistes notamment en milieu rural.
- 2/ : Développement et coordination de projets de mobilité internationale, dans le domaine culturel (mobilisation, coordination, relations partenaires, montage dossiers, bilans, communication...)
- 3/ : Développement de projets culturels au sein du réseau MJC, soutien aux projets culturels des MJC (BazaR, projets thématiques, formations...). Accompagnement au déploiement du passe culture (place des projets MJC).
Communication (newsletter culture, réseaux sociaux....).

- 4/ : Animation du collectif CLAC (organisation des réunions, accompagnement des projets existants, mobilisation de nouveaux acteurs, relations partenariales, communication...).
- 5 : Participation aux espaces et projets du réseau MJC dans le domaine culturel (projets MJC Grand Est, MJC de France, commission nationale culture, groupes thématiques...).

MÉTHODES DE TRAVAIL ET PRINCIPALES RELATIONS FONCTIONNELLES

Concernant ses missions, l'**animateur/rice réseau, chargé de mission « éduc pop et culture »** dispose d'une autonomie pour organiser son travail, sur la base des orientations validées par le conseil d'administration de la FRMJC Champagne Ardenne. Il relève directement du **directeur des ressources et territoires de la FRMJC**, avec lequel il établit périodiquement son plan de charge, définissant ses objectifs et ses priorités de travail, ainsi que les moyens correspondants.

DONNÉES STATUTAIRES

Employeur : FRMJC Champagne Ardenne

Chef du personnel : Président de la FRMJC Champagne Ardenne

Convention Collective Nationale de l'Animation – Groupe F (350)- CDI

PROFIL / FORMATION/ COMPÉTENCES REQUISES

Formation niveau I (MASTER ingénierie culturelle, DESJEPS...), et/ou expérience.

Connaissance, formation et expérience confirmées dans les domaines de l'éducation populaire, de la vie associative, de l'action culturelle et de ses institutions.

Connaissance des institutions et des politiques publiques.

Vision et compréhension des enjeux de développement territorial

Maîtrise des réseaux sociaux et outils numériques (gestion de bases de données, communication d'événements, site internet et réseaux sociaux, outils de travail collaboratifs en ligne).

Capacité à animer, aptitude à piloter, à coordonner des équipes multi-partenariales, à travailler en coopération.

Qualités de dialogue et de communication, sens de l'animation, capacité de négociation. Qualité d'écoute et relationnelle, Empathie

Rigueur méthodologique et gestionnaire, capacité rédactionnelle.

Connaissance en comptabilité.

Créativité et force de proposition

Capacité à travailler en réseau et à travailler dans une logique d'éducation populaire.

Permis B.

